

Plan de visibilité

Vive Molière, vive le théâtre, vive le Festival des Molières





Festival des Molières

www.festivaldesmolieres.com



Le Festival des Molières est un organisme à but non lucratif qui a été créé en 2007 par Steve Berthelotte, comédien professionnel et Francine Bédard. La première édition du festival a vu le jour en 2009 et nous présentons, en juin 2018, la 9^e édition de cet événement annuel. Le festival vise à promouvoir et récompenser les initiatives du milieu théâtral amateur. Chaque année, le festival présente des troupes qui proviennent de la francophonie afin d'offrir une programmation originale et divertissante. Il est également le siège d'une compétition où le travail des troupes est jugé et récompensé par 10 prix lors d'une soirée gala. C'est aussi l'occasion pour les troupes de partager et d'échanger sur leur passion et leur créativité. De plus, nous avons comme mission de faire découvrir, au public québécois, le talent exceptionnel des artisans de notre théâtre amateur.

SUPPORTER L'ART PAR LA COMMANDITE

Notre événement est en pleine expansion et nous travaillons sans cesse à accroître sa notoriété auprès des troupes et du public québécois. Le festival est composé d'une trentaine de bénévoles qui travaillent au succès de cet événement culturel depuis 2007. L'équipe du Festival des Molières est constituée de gens passionnés, qui s'investissent corps et âmes, dans le but de voir leurs rêves se concrétiser et d'en faire bénéficier la scène théâtrale québécoise.

En encourageant le festival vous contribuez à :

- Promouvoir la création, la production et la diffusion de présentations ouvertes au grand public, dans le domaine des arts de la scène.
- Encourager la formation et l'exposition de troupes de théâtre et des groupes désireux de se produire en public et qui partagent une passion commune pour le théâtre.
- Encadrer et fournir un soutien technique et médiatique aux troupes afin d'assurer le rayonnement et la concrétisation de leurs présentations devant public.
- Favoriser l'intérêt et le goût de l'art et de la culture théâtrale via l'organisation d'un événement théâtral annuel qui souligne l'apport de chacun dans la concrétisation de prestations sur scène.
- Assurer l'accès et encourager l'intégration sur scène de personnes de tous âges, de tout statut social ou culturel et/ou ayant des particularités quant à leur condition physique ou intellectuelle.



Festival des Molières

www.festivaldesmolières.com



Depuis 2009, le Festival des Molières c'est :

- **Plus de 500 personnages** qui ont foulé les planches de la scène du festival.
- **67 prix** remis pour récompenser le talent des comédiens et des troupes.
- **90 représentations.**
- **Plus de 5000 spectateurs** ont assisté au festival.

TYPES DE PARTENARIAT

Ami du festival

100\$

- 2 billets pour la soirée gala du Festival (30 juin 2018);
- Votre nom sur notre site web dans la section commandite.

Partenaire classique

250\$

- Place réservée pour la durée du Festival (confirmation 24 heures préalable) + 2 billets pour la soirée gala du Festival (30 juin 2018);
- Logo moyen format sur notre site web dans la section commandite.

Partenaire privilège

500\$

- Place réservée pour la durée du Festival (24 heures préalable) + 2 billets pour la soirée gala du Festival (30 juin 2018);
- Logo moyen format sur notre site web dans la section commandite et sur la page d'accueil, sur l'affiche officielle de l'événement, sur le programme et les billets distribués à tous les festivaliers, dans les messages publicitaires diffusés sur écran dans le théâtre avant la pièce et à l'entracte, affiché sur les lieux du Festival lors de l'événement et de la conférence de presse;
- Mention du partenariat avec logo sur la page Facebook du Festival;
- Choix du commanditaire d'offrir la commandite en tout ou en partie en bourse, en son nom, lors du gala de remise des prix.



Festival des Molières

www.festivaldesmolieres.com



Partenaire majeur

1000\$

- Place réservée pour la durée du Festival (24 heures préalable) + 2 billets pour la soirée gala du Festival (30 juin 2018);
- Logo grand format sur notre site web dans la section commandite et sur la page d'accueil, sur l'affiche officielle de l'événement, sur le programme et les billets distribués à tous les festivaliers, dans les messages publicitaires diffusés sur écran dans le théâtre avant la pièce et à l'entracte, affiché sur les lieux du Festival lors de l'événement et de la conférence de presse, sur l'affiche 4x8 pi extérieure (3 emplacements dans ville de Laval), sur les publications officielles (communiqués, invitation de presse, etc), publicités média et infolettre, sur publicité vidéo internet;
- Mention du partenariat sur la page et logo sur la couverture de la page Facebook du Festival pour la durée de l'évènement
- Mention lors de la présentation des partenaires avant chaque représentation.
- Choix du commanditaire d'offrir la commandite en tout ou en partie en bourse, en son nom, lors du gala de remise des prix.
- Quatre sièges dans la salle et l'espace du bar/café des Molières à votre nom pour la durée du Festival et une soirée de fin de semaine présentée en votre nom;

Partenaire principal

3000\$

- Place réservée pour la durée du Festival (24 heures préalable) + 2 billets pour la soirée gala du Festival (30 juin 2018);
- Dénomination « *Le logo du partenaire présente :* » adjacente au logo du Festival des Molières pour toutes les publications exclusives à l'édition courante tel que sur notre site web dans la section commandite et sur la page d'accueil, sur l'affiche officielle de l'événement, sur le programme et les billets distribués à tous les festivaliers, dans les messages publicitaires diffusés sur écran dans le théâtre avant la pièce et à l'entracte, affiché sur les lieux du Festival lors de l'événement et de la conférence de presse, sur l'affiche 4x8 pi extérieure (3 emplacements dans ville de Laval), sur les publications officielles (communiqués, invitation de presse, etc), publicités média et infolettre, sur publicité vidéo internet;
- Mention du partenariat sur la page et logo sur la couverture de la page Facebook du Festival pour la durée de l'évènement
- Mention lors de la présentation des partenaires avant chaque représentation.
- La scène du Théâtre de la Grangerit à votre nom;



Festival des Molières

www.festivaldesmolières.com



DEMANDE DE COMMANDITE

Votre soutien financier est essentiel afin de contribuer à l'épanouissement de cet événement culturel grandissant. Le bon déroulement d'un événement comme celui-ci entraîne de nombreuses dépenses et la générosité de la communauté est indispensable à sa mise en œuvre. En tant que commanditaire, vous profiterez d'une visibilité accrue durant la période précédant l'événement, mais surtout durant celui-ci.

En soutenant les activités du **Festival des Molières**, un organisme culturel à but non lucratif, vous encouragez la diffusion du théâtre, la promotion de la culture et le développement personnel par l'entremise des arts de la scène.

Le festival présente cette année la 9^e édition de son événement annuel sur le site du Théâtre de la Grangerit à Laval, du 6 au 24 juin 2018.

Types de partenariat

- Amis du festival.....100\$
- Partenaire classique.....250\$
- Partenaire privilège.....500\$
- Partenaire majeur.....1000\$
- Partenaire principal.....3000\$

Veuillez émettre le chèque à l'ordre de **Festival des Molières** et nous faire parvenir votre logo en haute définition, tel que vous souhaitez le voir apparaître dans nos publications, par courriel : festivaldesmolières@videotron.ca.

Pour plus d'information concernant notre événement ou notre plan de visibilité, n'hésitez pas à communiquer avec nous : Steve Berthelotte (514) 452-4001 ou festivaldesmolières@videotron.ca.

Nous vous remercions sincèrement d'encourager l'art et le théâtre par votre généreux geste !

Signature du président

Signature du partenaire